

# ad-machina

Iper-personalizzazione automatizzata e multilingue delle campagne SEM



Il segreto per creare esperienze digitali che generano i risultati migliori dipende dalla personalizzazione.

Le aziende che creano esperienze più rilevanti hanno molte più probabilità di raggiungere i loro obiettivi.

La pubblicità personalizzata è uno strumento potente che sfrutta l'analisi dei dati sull'interesse o sul comportamento degli utenti, per mostrare loro contenuti pubblicitari rilevanti, migliorando il ritorno sull'investimento degli inserzionisti.

Gli annunci di ricerca (annunci di testo) sono la migliore opzione per raggiungere gli utenti nel momento

preciso in cui richiedono un prodotto o un servizio. Una strategia molto interessante e potente che ci aiuta a far risaltare i nostri annunci è la personalizzazione: grazie ad annunci arricchiti con informazioni rilevanti, puoi differenziarti dai concorrenti per le stesse ricerche e offrire all'utente un'esperienza migliore, mostrando informazioni utili in base alle sue esigenze.

Se fai pubblicità su Google Ads avrai notato che è di vitale importanza distinguersi dalla concorrenza in modo che l'utente veda il tuo annuncio e faccia click.

Ad-machina è una tecnologia che permette alle aziende che pubblicizzano i loro prodotti e servizi attraverso Google Ads di iper-personalizzare i loro annunci in tempo reale per ogni utente e ogni ricerca, analizzando il comportamento che spinge il consumatore all'acquisto.

Si tratta di una tecnologia multilingue, capace di generare centinaia di migliaia di annunci in modo automatico. Per fare questo, gli algoritmi analizzano

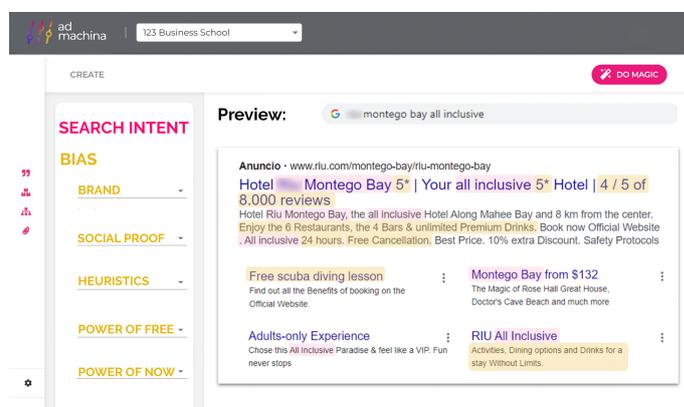
il comportamento di ricerca e identificano le strutture dei messaggi di ricerca, generando un annuncio personalizzato con i migliori tassi di conversione per ogni ricerca.

Inoltre, ad-machina ha una tecnologia di apprendimento

continuo, che aumenta la sua efficienza nel tempo, rilevando e adattandosi ai cambiamenti

nel comportamento di acquisto, che provengono dalla loro stessa evoluzione o dalle differenze intrinseche dei diversi mercati. Essa adatta anche gli annunci alle strategie commerciali

dell'azienda, come offerte, politiche interne o programmi sociali, tra gli altri, generando nuovi annunci in modo automatico durante i loro periodi di validità.



Ad-machina offre la possibilità di personalizzare la pagina dove il consumatore atterra in base all'interesse mostrato nella sua ricerca, completando il ciclo di personalizzazione e moltiplicando i rapporti di conversione e vendita.

In questo modo, ad-machina si posiziona come l'alleato perfetto per le aziende che gestiscono le loro campagne SEM, ottimizzando il funzionamento degli algoritmi di Google attraverso annunci iper-personalizzati che migliorano l'esperienza di acquisto e aumentano il ROAS.

## PARTNERSHIP TECNOLOGICHE CHE PERMETTONO A MAKING SCIENCE DI MIGLIORARE I VOSTRI RISULTATI

